



GUANYA UN VIATGE INOBLIDABLE A L'ECUADOR I CONEIX EL COMERÇ JUST DE PROP!

Som IDEAS i PROYDE, dos organitzacions amb molta experiència en **Comerç Just**. Llancem el **Concurs Universitari 'Justo y Punch!'**, dissenyat per a visibilitzar i fomentar el Comerç Just entre la comunitat universitària. Si eres **estudiant** i tens entre **17 i 25 anys**, participa creant una campanya innovadora i podràs guanyar un viatge inoblidable a l'**Ecuador**.

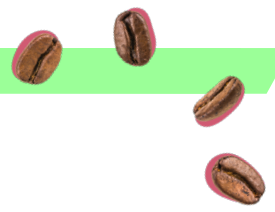
Eres estudiant universitari? Somies amb viure una experiència única? Esta és la teua oportunitat! Participa en el nostre concurs universitari i podràs guanyar un viatge amb tots els gastos pagats per a conèixer de prop una comunitat productora de Comerç Just a l'Ecuador.

Què inclou el premi?

- Bitllet d'avió d'anada i tornada i segur de viatge.
- Hostalatge i alimentació.
- Visites guiades i activitats en una comunitat productora de Comerç Just.
- I molt aprenentatge i experiències inoblidables!

Volem visibilitzar i fomentar el Comerç Just i per a això organitzem este concurs:

- Existix un gran desconeixement sobre la relació entre el model de producció i consum i el seu impacte en el medi ambient o el canvi climàtic, la desigualtat, la pobresa o la bretxa de gènere.
- Tenim una ferramenta de consum molt poderosa amb capacitat per a abordar les desigualtats i els reptes ambientals: es diu Comerç Just i volem difondre-la.
- Ajuda'ns a arribar a les teues companyes i companys donant a conèixer les relacions entre els hàbits de Consum Responsable, la sostenibilitat, els drets humans i l'equitat.
- El Comerç Just és un gran desconegut entre la gent jove i ens hem proposat que tothom ho conega. Ens ajudes?



1 COM HO FAREM?

Posarem en marxa un concurs interuniversitari dirigit a l'alumnat de 7 universitats espanyoles per a donar a conèixer el Comerç Just a través d'accions de comunicació.

2 EN QUÈ CONSISTIX EL CONCURS?

Es tracta de planificar, desenrotllar i executar una campanya de comunicació innovadora i dirigida a la comunitat universitària, amb l'objectiu d'atraure l'atenció de les persones joves cap al moviment del Comerç Just, generant una major consciència sobre els hàbits de consum i el seu impacte en la vida de les persones productores i el medi ambient.

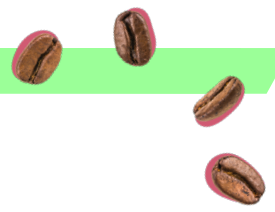
Les campanyes finalistes de cada universitat s'executaran al maig de 2025 amb la implicació de cada universitat participant i seran replicades en les xarxes socials d'IDEAS i PROYDE.

De les campanyes finalistes, una serà la guardonada amb el premi d'un viatge a l'Ecuador per a visitar a una organització de Comerç Just.

3 QUI POT PARTICIPAR?

Qualsevol persona entre els 17 i els 25 anys que estiga matriculada en el curs 2024-2025 de les següents universitats:

- Centro Universitario La Salle Campus Madrid
- Universidad de Burgos
- Universidad de Córdoba
- Universitat Jaume I
- Universidad de León
- Universitat de València
- Universidad de Valladolid



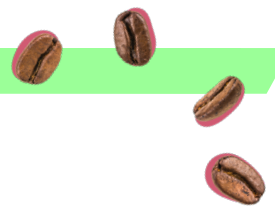
4 COM POTS PARTICIPAR?

Emplena el formulari del concurs en el qual et demanem desenrotllar breument la creació d'una campanya de comunicació dirigida a la teua comunitat universitària. En l'[Annex I](#) pots trobar tota la informació dels apartats que hauràs de completar amb punts clau com els següents:

- Definició d'un eslògan per a la teua proposta.
- Creació d'una graella de continguts per a les xarxes socials. Amb la descripció de, almenys, 4 post diferents per a donar a conèixer i animar a la comunitat universitària a sumar-se a la campanya.
- Breu article expositiu de la campanya que podria ser publicat en la web del projecte.
- Definició de com arribar a les persones destinatàries de la campanya. Descripció dels passos necessaris per a implicar la comunitat universitària (alumnes, professorat, la institució, les cafeteries del campus, etc.) Tot cap per a fer arribar el missatge!
- Selecció d'imatges, textos i/o vídeos inspiradors i que podrien ser usats en la campanya¹.
- Descripció dels recursos necessaris per a posar en marxa la proposta. Quin pressupost es necessita per a l'execució? Hi ha previst un pressupost en publicitat? Detalla tot el que necessites, però tingues en compte que el pressupost per a l'execució no pot superar els 100€.

Una vegada completat el formulari, et farem arribar un missatge confirmant la seua recepció i amb les indicacions per als següents passos del concurs.

¹ Tingues en compte els permisos d'ús i els drets d'autor.



5 TERMINIS DEL CONCURS

Data límit de presentació de les propostes. (AMPLIACIÓ DEL TERMINI) 4 d'abril de 2025 a les 23.59 hores.

Presentación de la campaña ganadora por universidad. 9 d'abril de 2025. La secretaria tècnica del concurs, conformada per IDEAS i PROYDE, triarà una proposta finalista per cada universitat per a la seua execució, que comptarà amb una dotació de 100 euros a càrrec del projecte per a l'execució de la campanya.

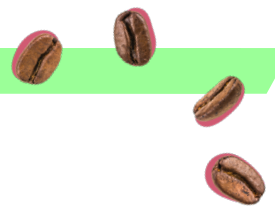
Execució de les campanyes guanyadores en cada universitat. 28 d'abril al 20 de maig de 2025.

Elecció de la campanya interuniversitària guanyadora. 30 de maig de 2025. Elecció del premi finalista del concurs interuniversitari i que tindrà com a premi un viatge a l'Equador, al costat d'una persona de l'equip tècnic d'IDEAS. La fallada es donarà a conèixer el 30 de maig de 2025.

6 PREMI DEL CONCURS

Cada universitat tindrà una persona candidata al concurs interuniversitari que podrà desenrotllar la seua campanya de comunicació amb el suport de la seua universitat. Per a això, el concurs atorga una bossa de diners (100€) que podrà ser invertida per a la compra de materials o contractació de publicitat.

La persona guanyadora serà elegida entre totes les persones candidates de les 7 universitats participants, segons els criteris definits en les bases (punt 8). El premi serà un viatge durant 7 dies amb tots els gastos pagats per a conèixer una comunitat productora de Comerç Just a l'Equador, una aventura única per a conèixer com el Comerç Just transforma la vida de les persones i el medi ambient. Durant el viatge la persona guanyadora, al costat de l'equip d'IDEAS, desenrotllarà de manera col·laborativa un blog del viatge i accions de comunicació que es difondran en les xarxes socials.



Què inclou el premi?

- Bitllet d'avió d'anada i tornada i segur de viatge.
- Hostalatge i alimentació.
- Segur de viatge.
- Visites guiades i activitats en una comunitat productora de Comerç Just.
- I molt aprenentatge i experiències inoblidables!

El viatge tindrà lloc entre el 15 de juliol i el 30 de juliol de 2025

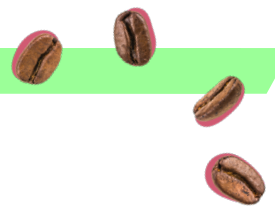
Tingues en compte la necessitat de tindre un passaport vàlid amb una vigència mínima de sis mesos.

7 QUÈ HAS DE TINDRE EN COMPTE?

- Cal ser creatives, tingues en compte que la teua campanya només disposarà de 100 euros, que podràs invertir en publicitat o en materials. Esta ajuda es destinarà solament a les persones finalistes (una per universitat). Esta ajuda es gestionarà a través de la teua universitat i serà obligatòria la justificació del gasto.
- Tingues en compte el llenguatge que utilitzes en la teua campanya. Evita els estereotips, el llenguatge culpabilitzador i utilitza llenguatge inclusiu.
- Comptem amb el teu compromís si resultes ser la persona guanyadora per a executar accions de comunicació durant el viatge.
- En participar, les persones finalistes cedixen a IDEAS i PROYDE els drets de les campanyes presentades, permetent la seua difusió i l'ús de la proposta guardonada una vegada publicat la fallada.
- En totes les campanyes elaborades cal etiquetar a IDEAS i PROYDE i utilitzar l'etiqueta #justoypunch.

És la teua oportunitat de contribuir a un món més just! Inscriu-te i demostra com el Comerç Just pot transformar el món. Esperem les teues idees! Si necessites inspirar-te busca en les nostres xarxes i visita la [nostra web](#).



**8 CRITERIS DE VALORACIÓ****1. Creativitat de la Campanya (25 punts)**

- S'avaluarà lo innovadora, original i cridanera que siga la teua proposta.
- Aporta idees fresques o enfocaments únics? Té elements que destaquen i atraguen l'atenció?
- Una campanya creativa és aquella que sorprén i genera interès, diferenciant-se del tradicional.

2. Idoneïtat per al Público Destinatari (25 punts)

- Es valorarà si la teua proposta està ben adaptada a la comunitat universitària.
- La campanya ha de ser clara, atractiva i rellevant per a arribar als teus companys i companyes del campus.

3. Impacte en Xarxes Socials (20 punts)

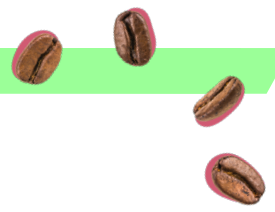
- S'analitzarà el potencial de viralització i abast de la teua proposta en plataformes socials.
- Incentiva la participació i la interacció (m'agrada, comentaris, compartits)?
- Importa tant el contingut com l'estratègia per a maximitzar la seua difusió en xarxes.

4. Coherència amb la Temàtica del Concurs (30 punts)

- La teua campanya ha de ser coherent i transmetre els valors del Comerç Just i el Consum Responsable.
- Usa un llenguatge inclusiu en els teus missatges.
- El missatge està alineat amb l'ètica, els principis i l'impacte positiu que promou el Comerç Just?
- S'avaluarà la consistència entre la teua proposta i els objectius del concurs.

NOTA. La màxima puntuació serà de 100 punts. La suma dels diferents criteris permetrà seleccionar les campanyes més completes, impactants i alineades amb el propòsit del concurs.





9 COM PARTICIPAR?

1. Les persones que complisquen els criteris del punt 3 poden participar enviant la seua proposta de campanya en el següent formulari: <https://forms.gle/PwLKRkYdHDjbWRjD9>

2. Solament es tindran en compte les campanyes rebudes a través del formulari en línia.

Si tens algun dubte sobre la participació, no dubtes a escriure al següent correu electrònic: talleres@ideas.coop

10 GESTIÓ DE LES SOL·LICITUDS

El consorci format per **IDEAS** i **PROYDE** actuarà com a secretaria tècnica del concurs amb les següents tasques:

- Difondre el concurs i garantir un bon nombre de sol·licituds.
- Implementar i donar suport al procés de sol·licitud i selecció.
- Recopilar i revisar totes les sol·licituds, comprovant l'adequació de les mateixes a les presents bases.
- Triar la persona finalista de cada universitat al premi final del concurs.
- Coordinació amb les universitats participants per a la difusió de les campanyes que es duran a terme en cada universitat.
- Elecció de la persona guanyadora del concurs segons el barem descrit en el punt 8 d'este document.
- Acompanyament i gestió del viatge a l'Ecuador al costat de la persona finalista i seguiment i difusió del diari de viatge.
- Organitzar un acte institucional per a donar a conèixer les campanyes guanyadores del concurs en el marc de la VI Trobada Estatal de Ciutats pel Comerç Just.





1 INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

A) DATOS DE LA PERSONA

Persona candidata

Nombre:

Apellidos:

DNI:

Fecha de nacimiento:

Teléfono de contacto:

Correo electrónico:

Universidad a la que perteneces:

B) DATOS DE LA CAMPAÑA PROPUESTA

Nombre de la campaña (máximo: 200 caracteres):

Duración estimada de tu campaña (máximo 1 mes):

Propósito de la campaña (máximo: 500 caracteres):

Ejemplo. "Fomentar la concienciación entre las personas universitarias sobre la importancia de adquirir productos de Comercio Justo y el impacto positivo que tiene en las comunidades productoras".



Problema principal que aborda la campaña (máximo 500 caracteres):

Ejemplo. "Muchas personas consumidoras desconocen el impacto de sus decisiones de compra en las personas productoras de países del Sur Global".

Objetivos específicos de la campaña (máximo 300 caracteres):

Detalla brevemente qué objetivos quieres conseguir con tu propuesta.

Ejemplo. "Concienciar sobre el impacto del Comercio Justo en la vida de las comunidades productoras".

Público objetivo. ¿A quién quieres sensibilizar? (Máximo 500 caracteres):

Detalla las características de las personas a las que quieres llegar con tu campaña. Si conoces datos específicos como la edad, género, ubicación, intereses o sus valores detallálo a continuación.

C) DESARROLLO DE TU CAMPAÑA

Este es el apartado en el que puedes desarrollar más ampliamente tu propuesta. Detalla los mensajes de forma clara y adaptadas al contexto y objetivos específicos que te has propuesto.

1 Eslogan de tu campaña:



2 Escribe, al menos, 5 publicaciones adaptadas a las diferentes plataformas o redes:

Facebook

Instagram

TikTok

3 Escribe la propuesta de un artículo para tu campaña que se publicaría en la web del proyecto (máximo 2000 caracteres):

4 Adjunta la imagen o videos que acompañarán a tu campaña:

Formatos: imágenes, videos, infografías, testimonios de personas productoras, artículos educativos, etc.

Ejemplo. "Un vídeo sobre la historia de una persona productora beneficiada por el Comercio Justo, publicado en redes sociales".

5 Recursos disponibles para tu campaña

Presupuesto: (máximo 200 caracteres):

Describe el presupuesto estimado para la campaña, teniendo en cuenta que solamente puedes gastar 100€.



Materiales que ya tienes (máximo 300 caracteres):

Describe con qué materiales cuentas para apoyar tu campaña como, por ejemplo, logotipos, imágenes de productos, testimonios...

Colaboraciones externos (máximo 500 caracteres):

En este apartado nos gustaría que describieras si tienes apoyo de tu comunidad universitaria para difundir la campaña, como otras alumnas y alumnos que difundan los mensajes, asociaciones de estudiantes o profesorado que se vaya a implicar.

6 Restricciones

El lenguaje importa y las imágenes con las que acompañamos nuestros mensajes también. Evita el uso de tópicos, prejuicios y estereotipos. Huye de mensajes culpabilizadores y de utilizar la pobreza como recurso llamativo. Los países del Sur Global no los llamamos desfavorecidos, ni empobrecidos, son Países del Sur Global. Usa un lenguaje inclusivo y que respete los derechos de las personas. No uses imágenes que recurran a la pena, preferimos mostrar la dignidad de las alternativas, una visión positiva del Comercio Justo.

